

PROMUOVIAMO IL BENESSERE DELLA FAMIGLIA CON IL COUNSELING

L'Azienda Speciale Consortile Isola Bergamasca e Bassa Val San Martino e l'ASL, con il Distretto Socio-Sanitario di Ponte San Pietro hanno elaborato un progetto rivolto alle famiglie, residenti in questo ambito territoriale approvato e finanziato dalla Regione Lombardia.

Il servizio consiste in uno spazio di ascolto rivolto alle famiglie con difficoltà relazionali, sociali o caratterizzate da conflittualità, nell'ottica di offrire un processo d'aiuto per sostenerle nel ruolo genitoriale e/o di relazione con i figli.

La novità di questa offerta sociale consiste nella sua tipologia, che prevede un intervento di COUNSELING, (dall' inglese britannico con il significato di "venire in aiuto"(1), che fornisce la possibilità di agevolare e di promuovere il benessere dell'individuo e del nucleo familiare , agendo nel contempo come azione di prevenzione del disagio.

L'intervento è caratterizzato da un percorso breve di colloqui con la figura professionale, il Counselor, che attraverso la sua preparazione e professionalità è in grado di sostenere e favorire la consapevolezza e lo sviluppo delle risorse di tutti i membri della famiglia, intesi come singoli genitori, come coppia genitoriale o gruppo-familiare.

La finalità è il pervenire ad una visione più chiara, nitida ed affrontabile della situazione di difficoltà, attraverso un'ottica di possibile risoluzione che contempla l'accesso alle risorse delle persone stesse protagoniste del disagio, al fine della ricomposizione di un nuovo equilibrio.

Lo spazio Famiglia verrà aperto il 10 maggio 2010 fino al termine dell'anno, presso la sede del Consultorio Familiare, via Caironi,7-Ponte San Pietro.

Per richiedere l'appuntamento è necessario telefonare alla segreteria ai numeri: 035/603252-035/603251-035/603319, da lunedì a venerdì nei seguenti orari:

8.30/12.00-14.00/16.00.

1) Cfr. Terry F. Hoad, *The Concise Oxford Dictionary of English Etymology*, (in inglese) Oxford, Oxford University Press, 1986.